

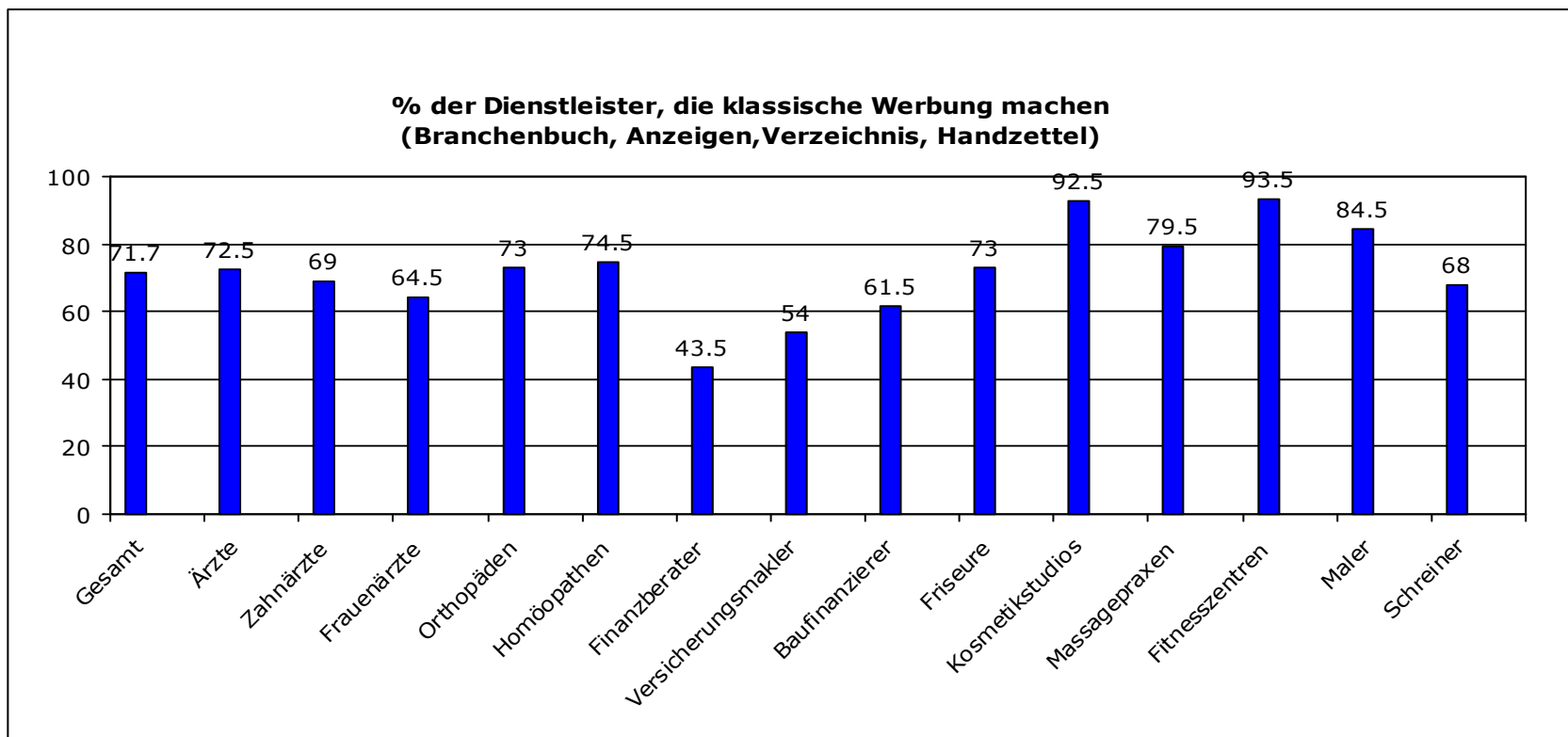


Dienstleister-Report 2009

-Untersuchung über Dienstleister-Marketing in Deutschland-

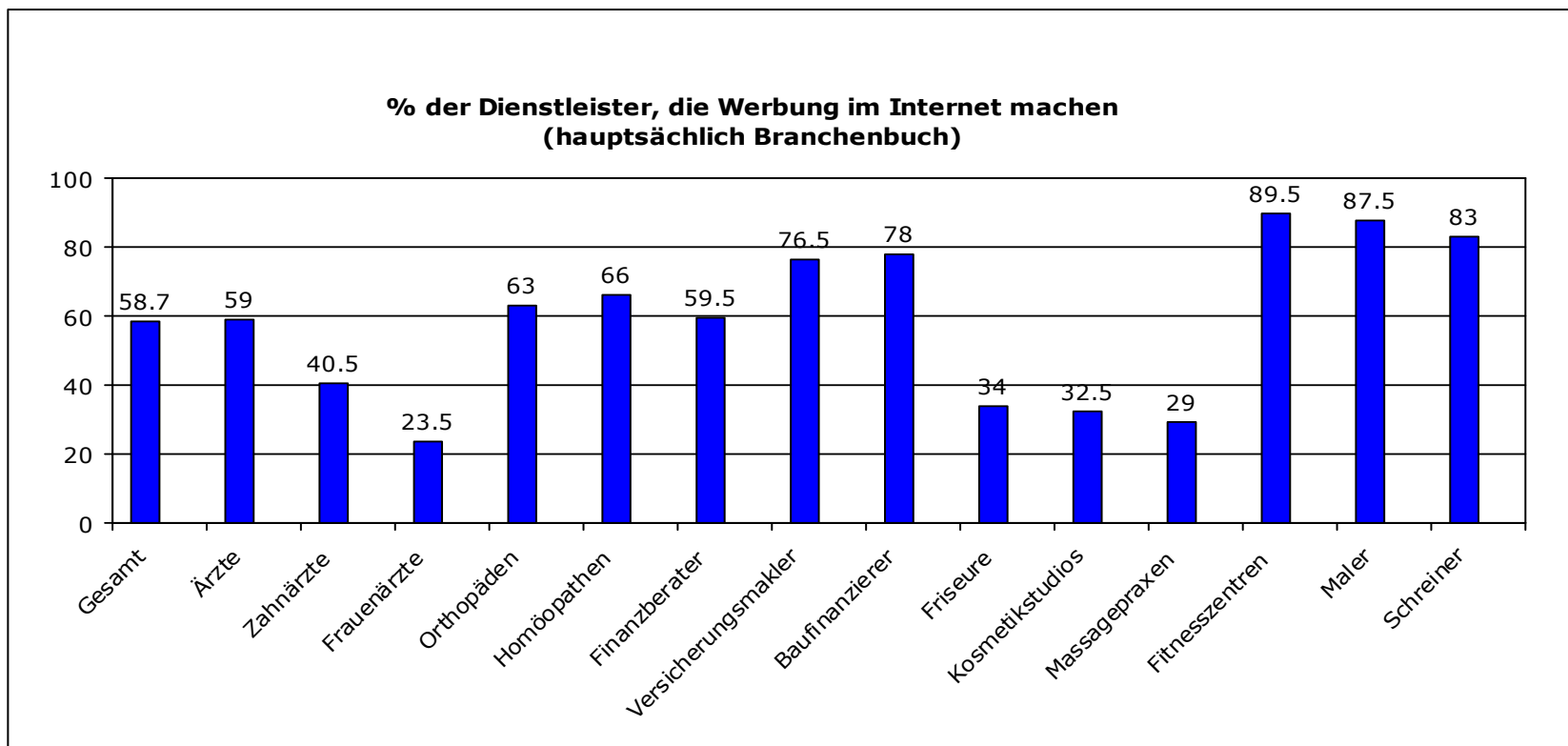
Werbung bei Dienstleistern

Der Großteil aller Dienstleister macht „klassische Werbung“ (Anzeige, Verzeichnis, Handzettel, usw).



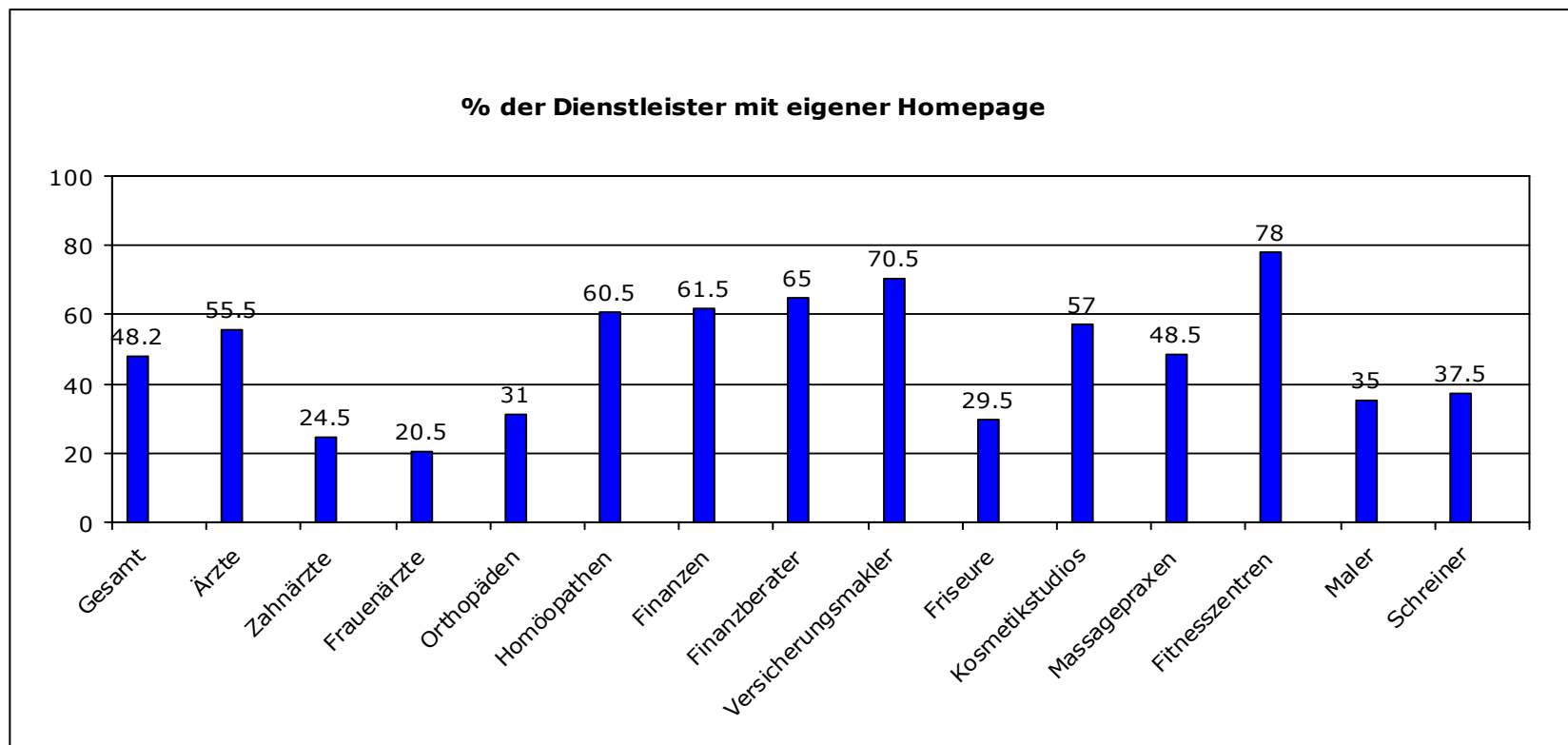
Internet-Werbung bei Dienstleistern

Über die Hälfte aller Dienstleister macht „Internet-Werbung“ (hauptsächlich Branchenbuch).



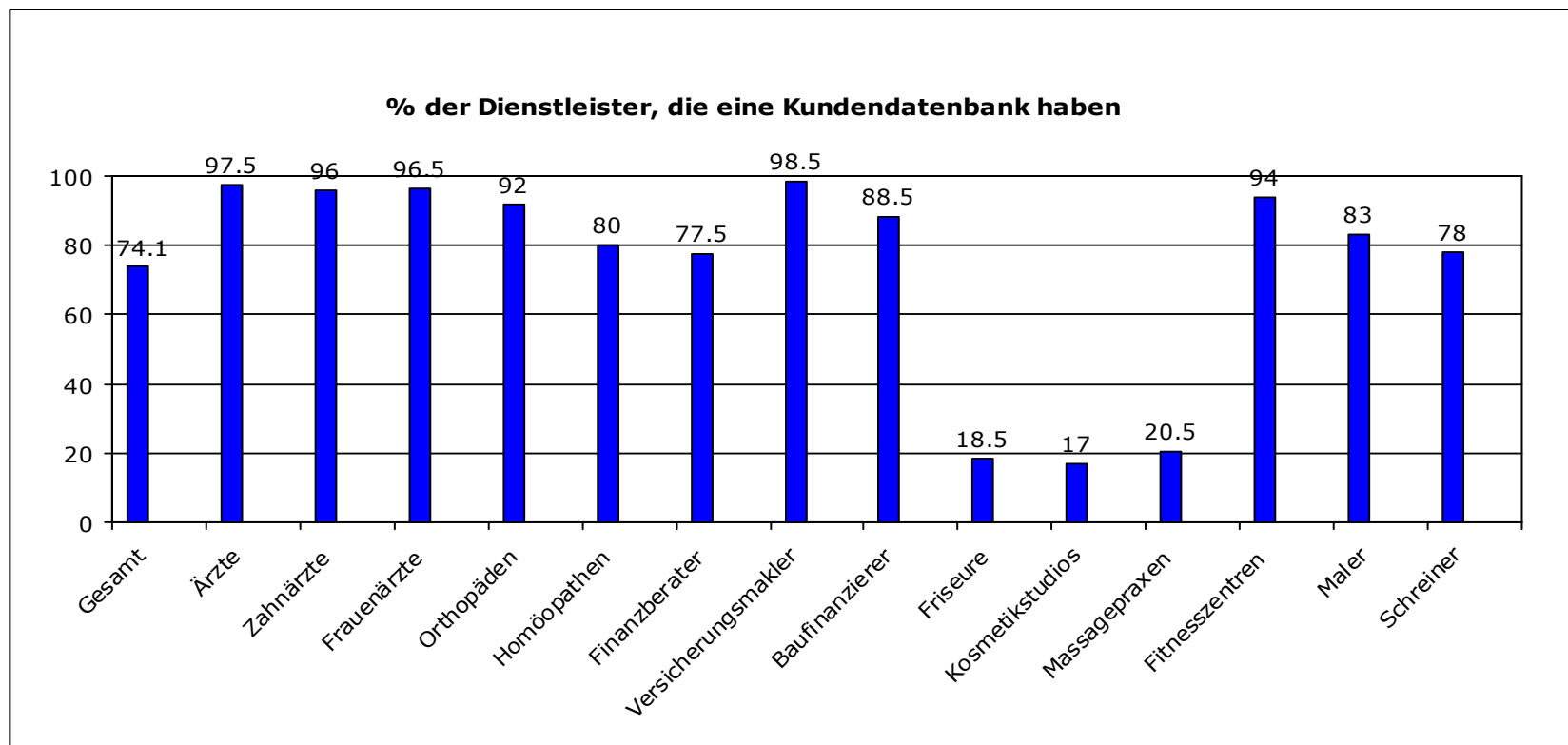
Dienstleister Homepages

Weniger als die Hälfte aller Dienstleister haben eine eigene Homepage.



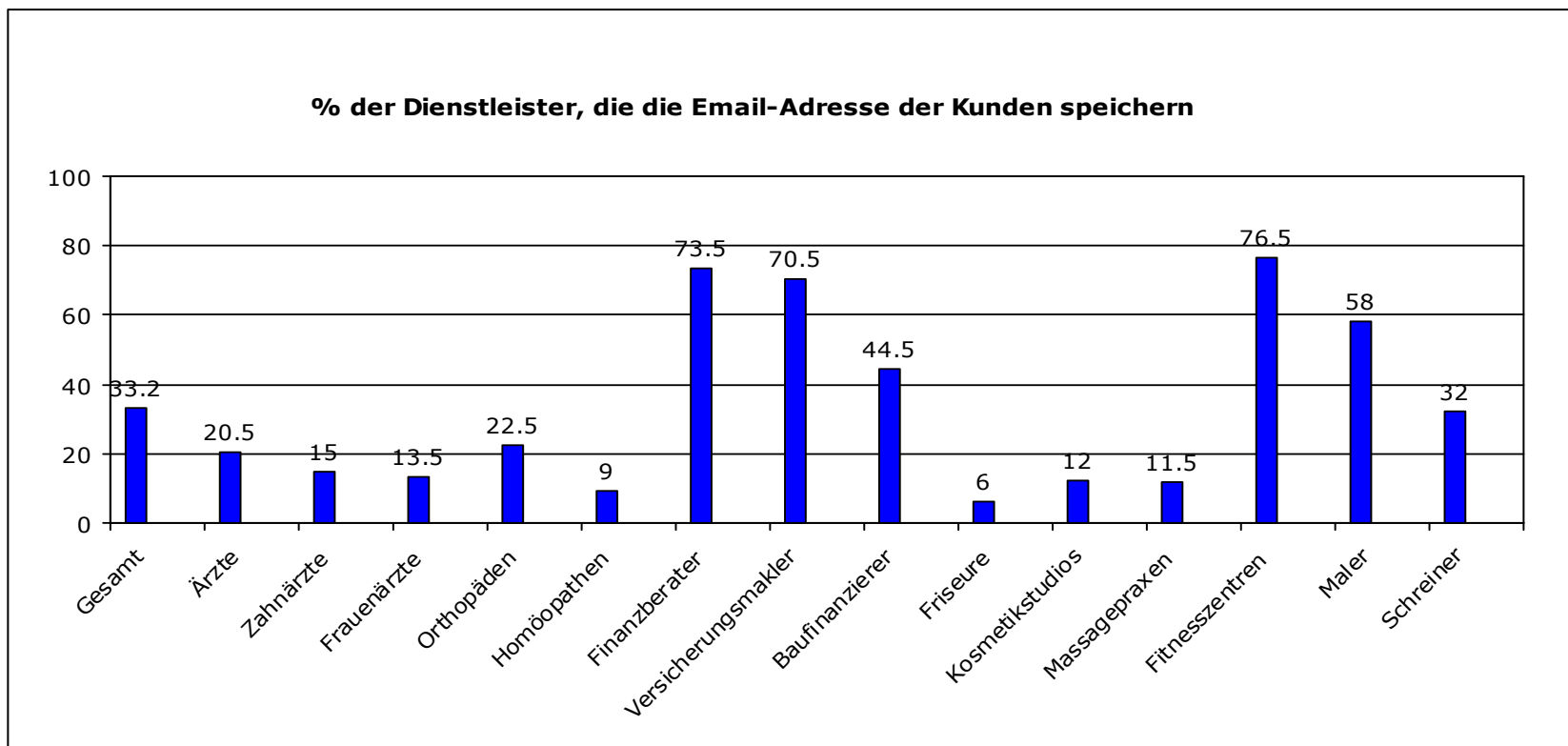
Dienstleister Kundendatenbank

Mit einigen Ausnahmen haben die meisten Dienstleister eine Kundendatenbank.



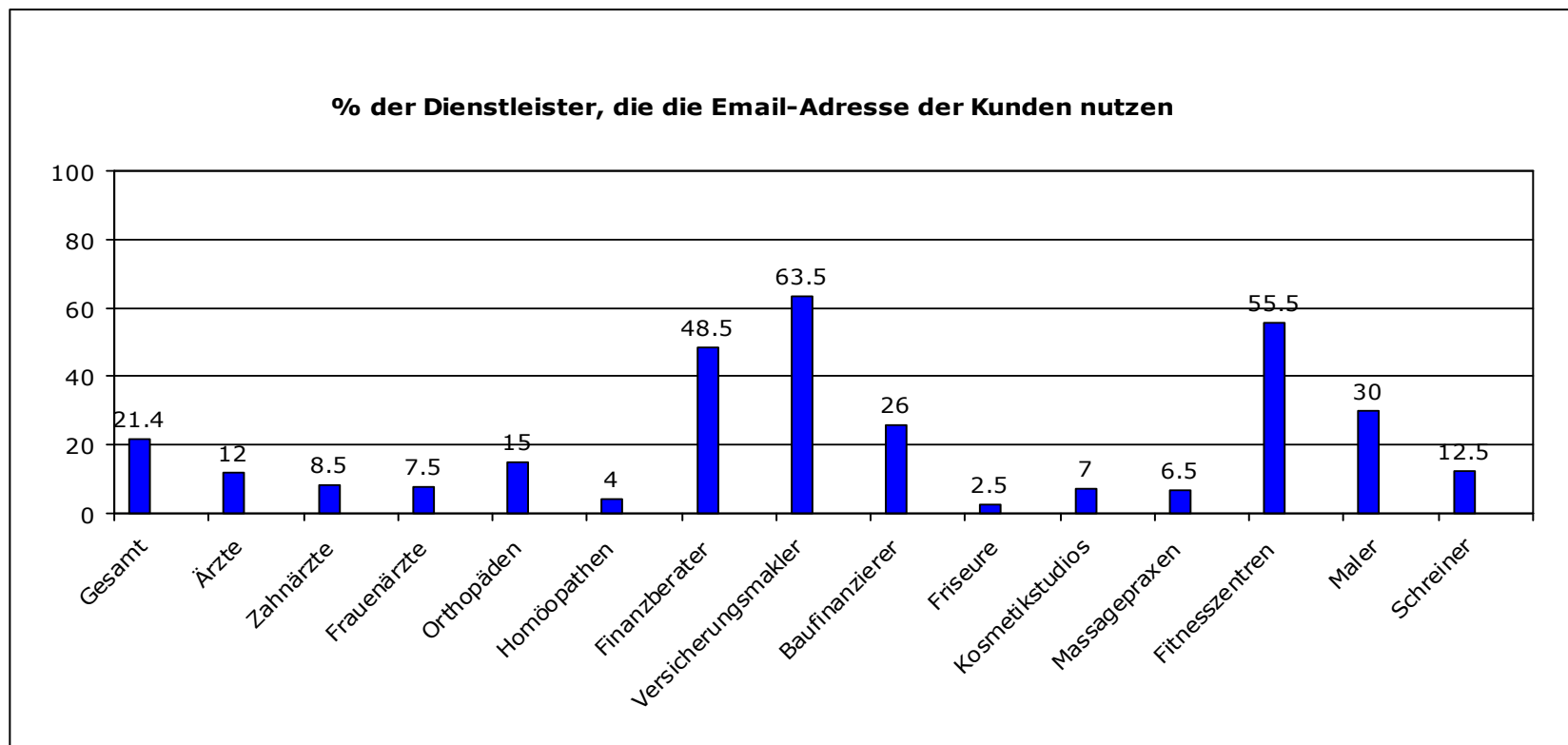
Speicherung der Email-Adresse

Jedoch speichern die meisten Dienstleister die Email-Adresse der Kunden nicht.



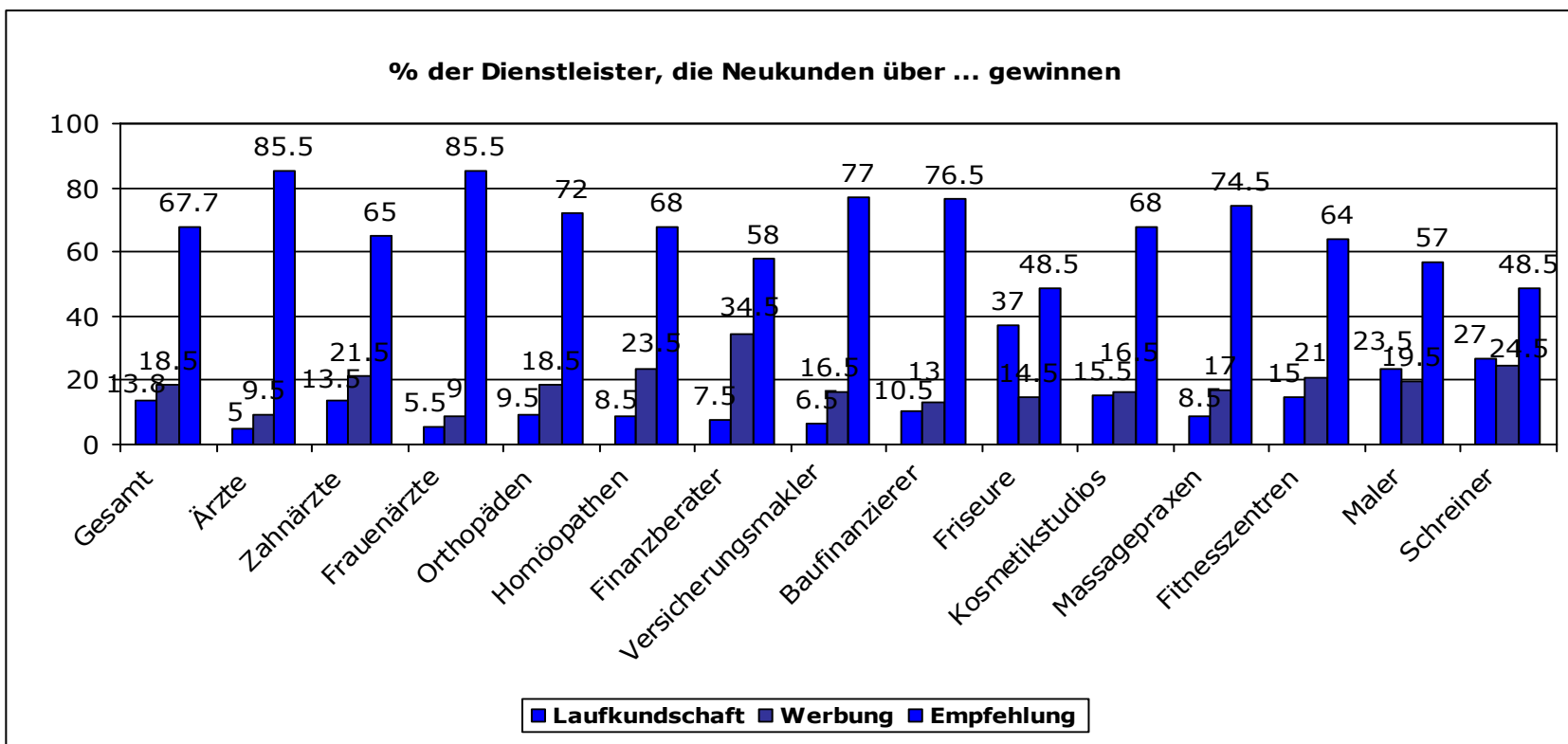
Nutzung der Email-Adresse

Die wenigsten Dienstleister nutzen die Email-Adresse der Kunden für Marketingmaßnahmen.



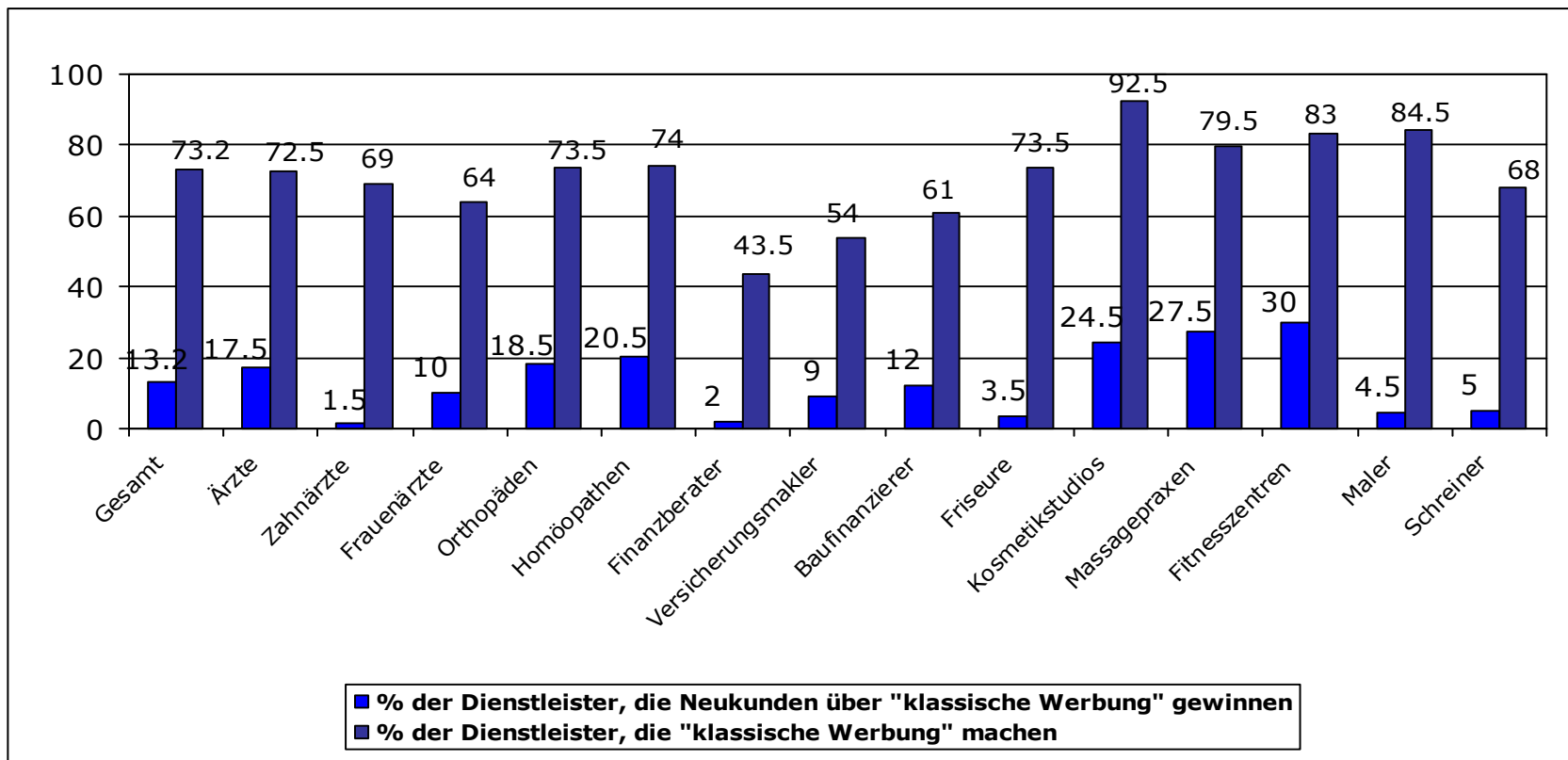
Neukundengewinnung

Fast alle Dienstleister gewinnen Neukunden über die persönliche Empfehlung, nur die wenigsten über klassisches Marketing.



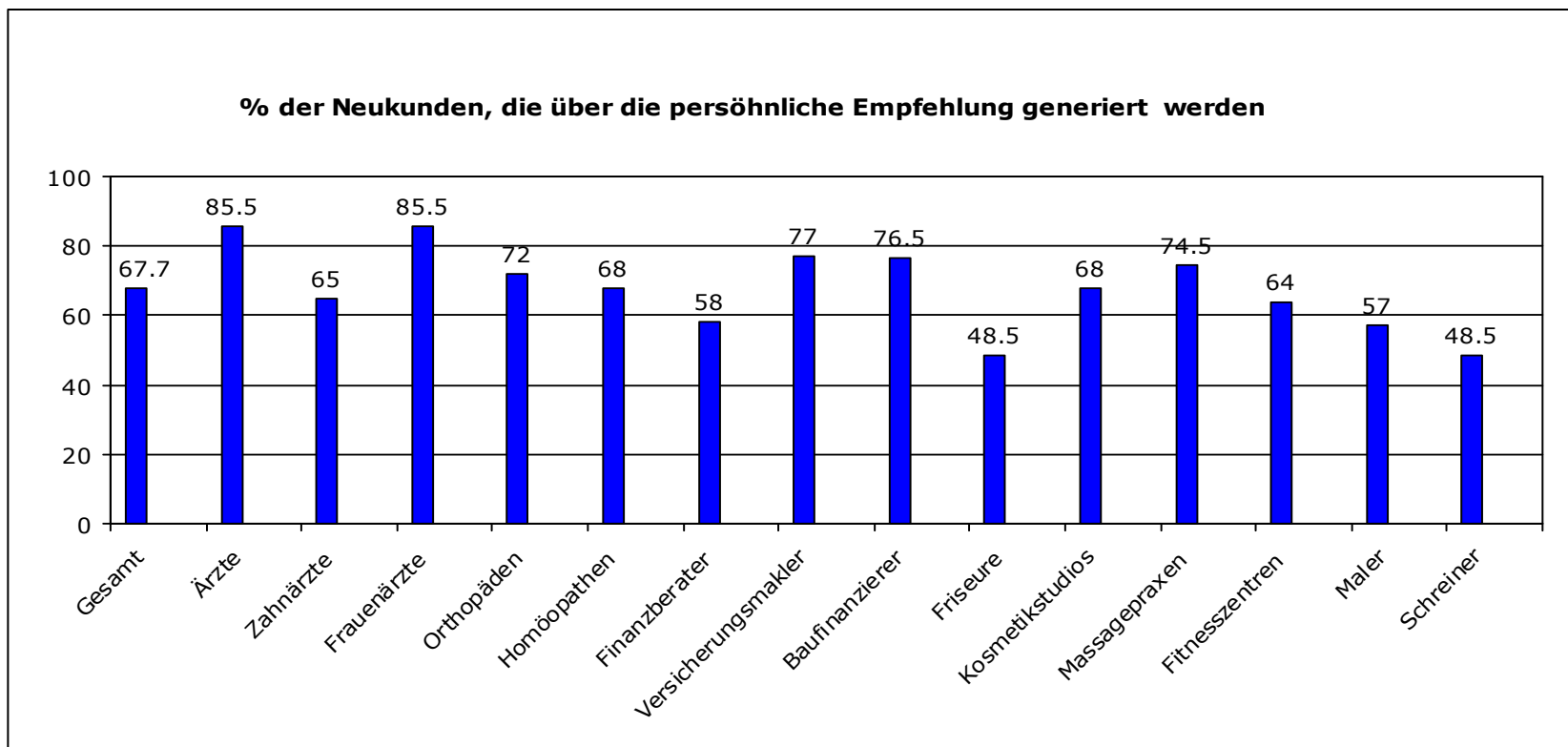
Klassische Werbung - Fragwürdig?

Viele Dienstleister machen klassische Werbung, aber nur die wenigsten gewinnen darüber auch neue Kunden.



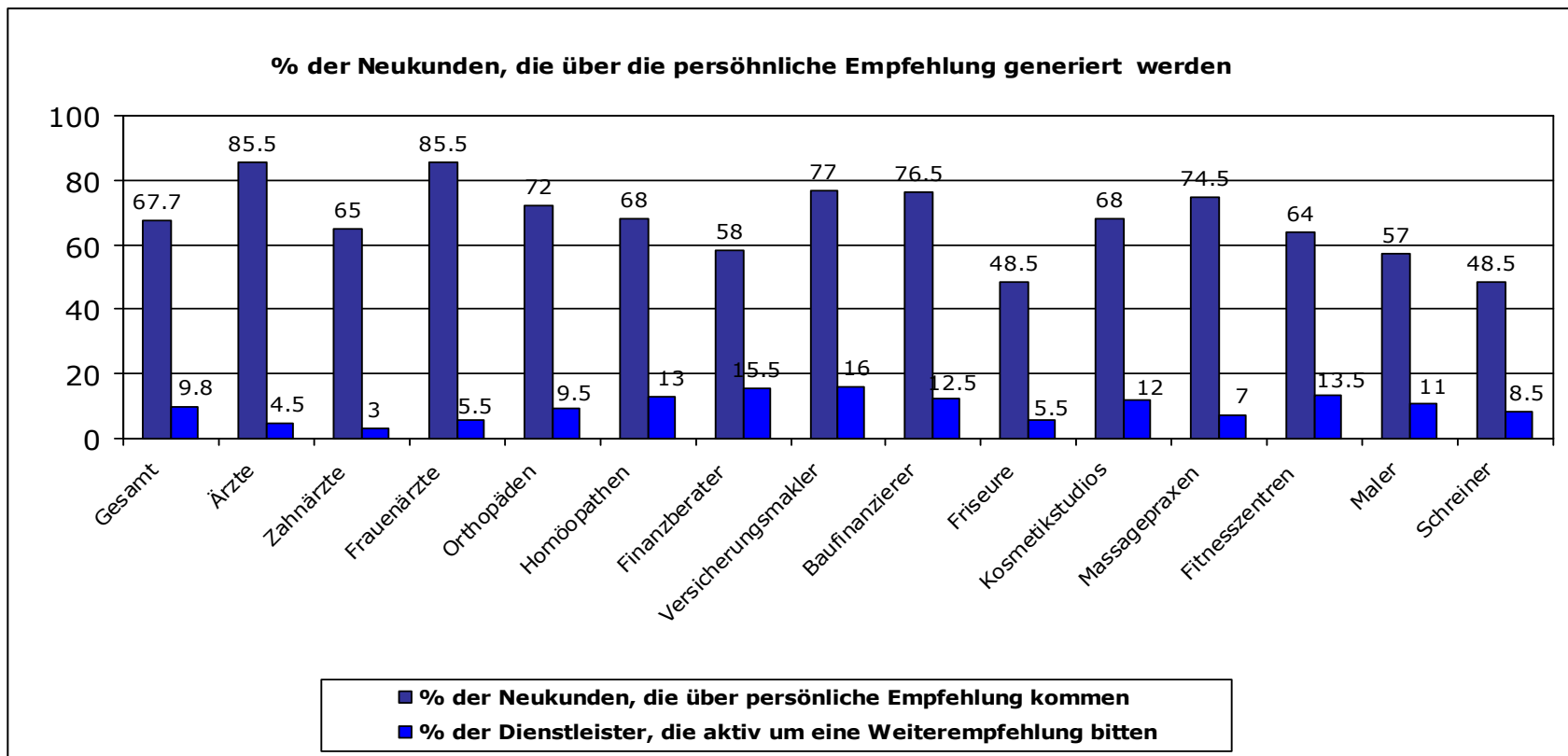
Neukundengewinnung über Empfehlung

Fast 70% aller Neukunden kommen über die persönliche Empfehlung.



Neukundengewinnung über Empfehlung

... Jedoch bitten nicht einmal die Hälfte aller Dienstleister um eine persönliche Empfehlung von zufriedenen Kunden.





KennstDuEinen (www.KennstDuEinen.de) bringt Mund-zu-Mund-Propaganda für Ärzte, Finanzberater, Handwerke und sonstige Dienstleister ins Internet. KennstDuEinen hilft ihnen, über Suchmaschinen mit den Empfehlungen ihrer zufriedenen Kunden gefunden zu werden, um dadurch wiederum neue Kunden zu gewinnen. Dienstleister, die durchweg positiv bewertet werden, erreichen den „Goldwert“-Status. Die Empfehlungen und der „Goldwert“-Status dienen Verbrauchern auf der Suche nach einem Dienstleister als Hilfe. Je besser ein Dienstleister bewertet wird, desto mehr neue Kunden werden sich für ihn entscheiden.

KennstDuEinen GmbH, Rödelheimer Landstr. 75-85, 60487 Frankfurt, Tel. 069-9778459-0, Fax 069/9778459111, E-Mail: info@KennstDuEinen.de, www.KennstDuEinen.de



eco (www.eco.de) ist seit über zehn Jahren der Verband der Internetwirtschaft in Deutschland. Die mehr als 370 Mitgliedsunternehmen beschäftigen über 250.000 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von ca. 45 Mrd Euro jährlich. Im eco-Verband sind die rund 230 Backbones des deutschen Internet vertreten. Verbandsziel ist es, die kommerzielle Nutzung des Internet voranzutreiben, um die Position Deutschlands in der Internet-Ökonomie und damit den Wirtschaftsstandort Deutschland zu stärken. Der eco-Verband versteht sich als Interessenvertretung der deutschen Internetwirtschaft gegenüber der Politik, in Gesetzgebungsverfahren und in internationalen Gremien.

Weitere Informationen:

eco Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., Lichtstr. 43h, 50825 Köln