

BEITRAINING – strategische Personalentwicklung „aus einer Hand“

BEITRAINING International (**BEI** steht für **B**usiness **E**ducation **I**nternational) ist ein internationales Trainingsunternehmen, das sich auf die Personalentwicklung im Bereich der persönlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten (People Skills) spezialisiert hat. Im Fokus steht die langfristige Unterstützung der Kunden bei der Mitarbeiterentwicklung mit dem Ziel der messbaren und nachhaltigen Verbesserung der Ergebnisse. Die **internationale Ausrichtung** im Verbund mit einer **breiten Streuung regionaler Trainingszentren** gewährleistet einerseits lokale Nähe für weiterbildungsinteressierte Unternehmen, andererseits ist dies der Garant für die Einhaltung einheitlich hoher Qualitätsstandards – unabhängig vom konkreten Weiterbildungs-ort. Aktuell verfügt das Unternehmen, das seinen Hauptsitz in Nürnberg hat, über mehr als 20 regionale Standorte in Deutschland sowie Standorte in sechs weiteren europäischen Ländern (Österreich, Schweiz, Niederlande, Russland, Griechenland, Türkei).

Entwickelt wurde BEITRAINING von dem Kanadier Rodman Gil Ostrander, der das Konzept 1996 in Europa etablierte. Sein Bestreben war es dabei, kleinen und mittleren Unternehmen durch Verbesserung des Kundenservice zu mehr Erfolg zu verhelfen. Zunächst noch ein kleiner internationaler Trainerverbund, ist allmählich ein europaweites engagiertes Netzwerk von Trainingszentren entstanden, das seit mehreren Jahren auf Franchisebasis kontinuierlich erweitert wird.

Breites Angebot mit hohem Praxisbezug

In vielerlei Hinsicht ist BEITRAINING **einzigartig unter den Weiterbildungsanbietern** im Bereich der People Skills. Neben dem internationalen Konzept und den einheitlich hohen Standards verfügt BEITRAINING nämlich mit über 30 Trainingseinheiten über **ein besonders breit aufgestelltes Seminarprogramm**, wie man es bei keinem anderen Anbieter der Branche findet. Hierüber kann BEITRAINING eine **langfristige strategische Personalentwicklung aus nur einer Hand** sicherstellen. Dabei kommt ein praxiserprobtes Konzept zum Einsatz, das speziell auf die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) mit bis etwa 200 Mitarbeitern ausgerichtet ist und eine **hohe Praxisorientierung** aufweist. Schwer-

People Skills als Erfolgsfaktor

Das größte Kapital eines Unternehmens sind die Menschen, die dort arbeiten. Denn motivierte und kundenorientierte Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor, um sich langfristig von Wettbewerbern abzuheben. Konkret geht es dabei um die auch als „People Skills“ bezeichneten sozialen Kompetenzen – also jene persönliche Fähigkeiten und Fertigkeiten, die neben dem Fachwissen den Erfolg im Beruf bestimmen. Auf dem Lehrplan von Schule und Hochschule ist die Vermittlung sozialer Kompetenzen jedoch nur selten zu finden.

Genau hier setzt das Konzept von BEITRAINING an, indem durch nachträgliches Einüben und Trainieren genau jene Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, die für den Erfolg entscheidend, jedoch noch nicht genügend entwickelt sind. Dazu gehören beispielsweise Präsentationstechniken, Verkaufsfähigkeiten und Führungstechniken. Nach Überzeugung von BEITRAINING kann jeder Mensch seine sozialen Kompetenzen durch Training gezielt ausbauen und optimieren.

Den sozialen Kompetenzen kommt auch deswegen ein besonderer Stellenwert zu, weil sich ihre Wirkung in allen Lebensbereichen gleichermaßen manifestiert. Neben mehr Erfolg, Glück und Sicherheit im Beruf sorgen sie nämlich auch im privaten Bereich der Familie oder unter Freunden für Akzeptanz, persönliche Überzeugungsfähigkeit, Ausgeglichenheit und partnerschaftliche Beziehungen.

punkte sind die Bereiche Management, Mitarbeiterführung, Strategisches Marketing, Verkauf, Kundenservice und Persönlichkeitsentwicklung.

Im Gegensatz zu anderen Anbietern **garantiert BEITRAINING für Trainingserfolg und messbare Ergebnisse**: Teilnehmer erfahren eine Nachbetreuung und werden in der Umsetzung des Erlernten unterstützt. **Lerneinheiten können dabei bis zum gewünschten Erfolg kostenlos wiederholt werden**. Weiter Vorteil ist die **volle Kostenkontrolle** für den Auftraggeber, da überschaubar nach Trainingseinheiten (Pauschalpreis) und nicht wie sonst üblich nach Tagessätzen abgerechnet wird. Die offenen Trainings bieten zudem die Möglichkeit zu einem **branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch**.

Durch die internationale Aufstellung mit einer Vielzahl regionaler Trainingszentren bietet sich BEITRAINING insbesondere auch Unternehmen als Weiterbildungspartner an, die selbst in Netzwerken organisiert sind oder über mehrere nationale und europäische Standorte verfügen.

Der Trainingsablauf

Am Anfang jeder Zusammenarbeit steht eine eingehende Analyse, um den Trainingsbedarf auf Basis strategischer Zielsetzungen herauszufinden. Anschließend wird ein speziell auf das jeweilige Unternehmen zugeschnittenes Trainingsangebot zusammengestellt. Aus diesem Programm kann jeder Mitarbeiter diejenigen Bausteine auswählen, die für ihn persönlich sinnvoll und notwendig sind. Da die Trainingsteilnehmer in der Regel zumindest einen Teil der Kosten selbst zu tragen haben, erfolgt die Teilnahme freiwillig und mit hoher Motivation.

Die Trainingsprogramme werden in kleineren Blöcken durchgeführt, so dass die Teilnehmer Gelegenheit haben, das jeweils Erlernte zeitnah in die Praxis umzusetzen und ihre Erfahrungen im folgenden Trainingsblock einzubringen.

BEITRAINING legt Wert darauf, dass seine Trainer wissen, wovon sie sprechen und entsprechende Erfahrung aus der Praxis besitzen. So werden beispielsweise Unternehmer von Unternehmern trainiert, Manager von Managern, Verkaufsmitarbeiter von Verkaufsexperten und Service-Mitarbeiter von Trainern mit Erfahrung in der Kundenbetreuung.

Pressekontakt:

BEITRAINING Deutschland / BEIGROUP GmbH Business Education International
Birgit Mauroner (Manager PR & Marketing)
Bucher Str. 79 a
90419 Nürnberg
Tel.: 0911-206000
E-Mail: birgit.mauroner@bei-group.com
Internet: www.bei-training.de